

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOMAS DE ZAMORA

FACULTAD DE DERECHO

Derecho Comercial I – Dr. Luchinsky

1- OBJETIVOS

Que los alumnos, al finalizar el cuatrimestre, obtengan conocimientos de la parte general del Derecho Comercial y de los diversos contratos comerciales estén éstos regulados en el Código de Comercio y también de los contratos comerciales modernos.

2- UNIDADES PROGRAMATICAS

Unidad I.

Origen y evolución histórica del Derecho Comercial. El artesanado, el tráfico en las ciudades, mercados, ferias y corporaciones. La codificación: el Código Francés. Lineamientos. El sistema objetivo. El proceso económico y el derecho mercantil. Antecedentes nacionales: período Indiano y el Derecho Patrio. El Código de 1859/62 y sus reformas. La autonomía del Derecho Comercial. Unificación del Derecho Privado Económico. Tendencias: la "comercialización" del derecho privado. Antecedentes nacionales y legislación comparada. El proyecto parlamentario - 1987- de "Ley de Unificación de la Legislación Civil y Comercial de la Nación" (Ley 24.032).

Unidad II.

Concepto y contenido del Derecho Mercantil. Fuentes del Derecho Comercial: concepto y clases. Ley mercantil, usos y costumbres. Orden de prelación de las fuentes. Controversia acerca de la primacía de la costumbre comercial sobre la ley civil. La jurisdicción mercantil: origen y fundamentos. Arbitraje: nacional e internacional. Importancia actual.

Unidad III.

Acto de Comercio: virtualidad actual, crisis del sistema objetivo. Tendencias actuales (Códigos Suizo e Italiano). Conceptualización unitaria del acto de comercio: Teoría de Rocco. Clasificación de los actos mercantiles. Los actos de comercio en el Código Argentino: análisis del art.8, carácter de la enumeración. Jurisprudencia. El artículo 452. Presunción de comercialidad: art. 5 del Código de Comercio. Los actos "mixtos" del art. 7 del Código de Comercio. Actos ilícitos.

Unidad IV.

El comerciante individual. Concepto. Comerciante oculto y aparente. Clasificación de los comerciantes. Adquisición, conservación y pérdida de la calidad de comerciante. Prueba y presunción que surge de la matriculación. Capacidad comercial: su relación

con la civil. Menores autorizados. Régimen. Sociedad entre padres e hijos. Incompatibilidades, inhabilidades y prohibiciones. Unidad del patrimonio y la responsabilidad que el comerciante compromete en el tráfico. Bienes que compromete cada cónyuge. Formas de limitación de la responsabilidad en el derecho positivo. Otras técnicas propuestas. La empresa individual de responsabilidad limitada (derecho comparado, doctrina y proyectos nacionales).

Unidad V.

Estatuto del comerciante. Cargas y obligaciones comunes a los comerciantes. Matrícula: objeto, lugar, oportunidad, requisitos y procedimientos. Modificaciones. Efectos. Matrícula tardía. El Registro Público de Comercio. Documentos que deben inscribirse. Plazos. Inscripción tardía. La regulación en el ámbito provincial y en la Capital Federal -leyes 22.280, 22.315 y 22.316-. Otros registros vinculados con la actividad mercantil.

Unidad VI.

La empresa en la nueva dogmática comercial: su vinculación con la evolución de esta rama del derecho y su influencia en la unificación del derecho privado. Concepto jurídico y económico de la empresa: Teorías objetiva, subjetiva y atomista. Empresa y actividad. Sociedad y empresa. Elementos de la empresa: materiales e inmateriales. Establecimiento, hacienda y fondo de comercio. Régimen de la ley 11.867 (Transferencia de fondo de comercio). Nombre de la empresa (Ley 22.362). Las cualidades de la empresa: aviamiento, clientela y crédito. Tratamiento de la empresa en el orden jurídico nacional. Derecho Industrial. Contenido. La ley 111. Ley 24.481, modificada por ley 24.572. Invención y descubrimiento. Explotación comercial. Novedad. Resultado. Patentes permitidas. Patentes prohibidas. Productos medicinales. Licencia y Royalties. Marcas de fábrica, comercio y agricultura. Ley 22.362. Importancia de la marca. Adquisición. Duración. Marca y Nombre Comercial. Marca de hecho y Marca de Servicios. Dibujos y diseños industriales.

Unidad VII.

Libros de Comercio. Teneduría. Límites temporales de la obligación. Situación de los comerciantes no matriculados, artesanos y los pequeños comerciantes. Métodos y sistemas. Contabilidad: fundamento e importancia. Régimen de los arts. 43 y 44 del Código de Comercio. Mecanización, el art. 61 de la ley 19.550. Libros indispensables y obligatorios. Formalidades intrínsecas y extrínsecas. Exhibición total y parcial de los libros del comerciante. Libros de terceros y su exhibición. Inventario y balance: su relación. Estructuras de los balances. Estados de resultados. Prueba de Libros.

Unidad VIII.

Rendición de cuentas. Noción de cuenta. Concepto de rendición de cuentas. Requisitos. Oportunidad y lugar. Impugnación. Costas. Derechos de los comerciantes: Constitución Nacional. Su reglamentación. Ley de Lealtad Comercial. Concurrencia desleal. Régimen legal: clasificación de los actos de concurrencia. prácticas restrictivas de la competencia y monopólicas. La posición dominante de mercado, abuso. Las

llamadas prácticas concertadas. Nombre comercial: ley 22.362. Naturaleza jurídica, adquisición y protección. La "firma".

Unidad IX.

Teoría general de la representación. Concepto de representación. Clases. Efectos. Negocio constitutivo de la representación. Contemplatio domini. Exceso o abuso de poder. Representación aparente. Agentes auxiliares del comercio. Clasificación: subordinados y autónomos.

Unidad X.

Agentes subordinados: factor. Concepto. Capacidad. Facultades. Designación y cese. Responsabilidad. Dependientes y empleados: concepto y régimen legal. Viajantes. Concepto. La clientela. Agentes autónomos: Corredor. Concepto. Requisitos para el ejercicio del corretaje. Obligaciones. Libros. Sociedad de corredores. Martillero: concepto, régimen de la ley 20.266. Derecho a comisión. Sociedad de martilleros. Despachantes de Aduana: Ley 17.325. Agentes de Bolsa: ley 17.811.

Unidad XI.

La noción de contrato. Las llamadas relaciones contractuales de hecho. Tipicidad, causa y buena fe contractual. Responsabilidad precontractual. Formación de los contratos: oferta o propuesta, efectos vinculatorios. Aceptación. Perfección del contrato.

Unidad XII.

Forma de los contratos. Pluralidad de ejemplares. Fecha cierta. Prueba de los contratos: art. 208 del Código de Comercio. Validez del telex y del fax o telecopiador. Los contratos mediante intervención de ordenadores. Interpretación de los contratos. Nulidad y conversión de los contratos. Resolución de los contratos: art. 216 del Código de Comercio. Manifestaciones modernas de la contratación comercial. Contratación en masa y en serie. Responsabilidad del proponente. Interpretación de cláusulas oscuras. Contratos preliminares, normativos, de cláusulas unilateralmente predispuestas o por adhesión y concluidos mediante formularios. Condiciones generales de contratación. Prescripción. Caracteres en materia comercial. Prescripción adquisitiva y liberatoria. Plazos. Caducidad: concepto, diferencias y analogías con la prescripción.

Unidad XIII.

Contratos regulados por el Código Civil aplicables en materia comercial. Incidencia de las normas del Código de Comercio en dichos contratos. Locación de obra. Las formas modernas de la locación de obra: contratos llave en mano. Locación de servicio. Comodato. Contratos sólo regulados en el Código de Comercio. Nuevas figuras contractuales. Compraventa mercantil. Concepto y diferencias con la civil. Venta de cosa ajena. Precio. Pago: oportunidad y lugar. Señal. Entrega de la cosa: modalidades. Garantía de evicción y vicios redhibitorios. Compraventa a distancia: cláusulas usuales. Formación del contrato. Ley aplicable. Significado de las cláusulas usuales respecto de: a) lugar de entrega de las mercaderías; b) transmisión de los riesgos; c) documentación que debe ser obtenida y entregada por vendedor y comprador; d)

obligación de contratar seguro y modo de soportar su costo. Convención de las Naciones Unidas sobre los contratos de compraventa internacional de mercaderías (Viena 1980), ratificada por ley 22.765. Compraventa en remate. El contrato de Tarjeta de Crédito: ley 25.065; aspectos sustanciales y procesales.

Unidad XIV.

El mandato comercial: concepto. Obligaciones de las partes. Onerosidad. Renuncia. Mandato irrevocable. Comisión. Concepto. Diferencia con el mandato. Relaciones que se entablan. Obligaciones de las partes. Prohibiciones. Instrucciones. Gastos. Derecho a la comisión. Rendición de cuentas.

Unidad XV.

Fianza comercial: concepto. Caracteres. Obligaciones. Liberación del fiador. Fianza onerosa. Sustitución del fiador. Mutuo comercial: concepto. Obligaciones. Onerosidad. Intereses: tasa, anatocismo y clases. Desvalorización monetaria. Usura.

Unidad XVI.

Depósito comercial: concepto. Onerosidad. Obligaciones de las partes. Prenda comercial: concepto. Obligaciones. Títulos de crédito y otros derechos creditorios mercantiles. Ejecución de la garantía. Prenda con registro: concepto y clases. Régimen legal y antecedentes nacionales. Partes y limitaciones. Bienes susceptibles de gravarse. El registro del contrato y sus efectos. Obligaciones del deudor. Desplazamiento: el caso de los automotores. Derechos del acreedor antes del vencimiento. Caducidad. Reinscripción. Ejecución prendaria: procedimiento de la ley 12.962, jurisprudencia. Decreto 897/95.

Unidad XVII.

El contrato de transporte terrestre. Ubicación legislativa. Naturaleza jurídica. Clasificación del transporte. Las partes. Empresa de transporte. La llamada sociedad de componentes. Precio, tarifa. Objeto del contrato. Perfeccionamiento. Forma y prueba. La carta de porte. Transporte de cosas. Obligaciones de las partes y mediadores. Responsabilidad del transportador: cláusulas de limitación y exoneración. Transporte de personas. Obligaciones de las partes. Ambito del art. 184 del Código de Comercio. Responsabilidad: naturaleza, exención. Medida de la indemnización. Competencia.

Unidad XVIII.

Contratos entre empresas. Contratos de colaboración empresarial: Agrupaciones de colaboración y Uniones transitorias de empresas. Contrato estimatorio. Contrato de suministro. Contrato de concesión. Contrato de distribución. Contrato de agencia. Contrato de leasing. Contrato de franchising. Contrato de edición y de publicidad.

Unidad XIX.

Contratos bancarios: clasificación de las operaciones. Cuenta corriente bancaria: su relación con la mercantil. Depósito de dinero. Préstamos. Crédito documentario. Apertura de crédito. Descuento. Depósito en caja de seguridad.

3- BIBLIOGRAFÍA

BASICA

Derecho Comercial Argentino, Rodolfo Fontanarrosa. Ed. Astrea

Derecho Comercial y Económico, de Raúl Etcheverry. Ed. Astrea

Contratos Comercial Modernos, de Juan Farina

COMPLEMENTARIA

Sistemas Modernos de Distribución Comercial, de Eduardo Maarzoratti

Contratos Atípicos, de Ana M. Molas

Cuestiones de Derecho Comercial Moderno, de S. Le Pera

4- METODOLOGÍA DE TRABAJO

Se imparten los conocimientos teóricos, para luego trasladarlos a la faz práctica, mediante el comentario y análisis de precedentes jurisprudenciales y casos prácticos.

5- EVALUACIÓN

Dos parciales, y examen recuperatorio de los mismos.